

แผนงานการส่งเสริมกลุ่มผู้ผลิตเตาพัฒนาในชนบทของประเทศไทย

มาลี ภาณุภา

บทคัดย่อ

แผนงานการส่งเสริมกลุ่มผู้ผลิตเตาพัฒนาในชนบทของประเทศไทยนี้เป็นเพียงแนวความคิดเพื่อการค้นคว้าวิจัยที่สามารถนำไปใช้ได้เมื่อมีงบประมาณเพียงพอ เป็นการดำเนินงานที่รู้ผลในระยะเวลา 2 ปี โดยกรมป่าไม้ร่วมกับการประสานงานของหน่วยงานรัฐบาลและราษฎร ทำการจัดตั้งหมู่บ้านตัวอย่างขึ้น 8 หมู่บ้านจาก 8 จังหวัดภาคกลาง ฝึกอบรมให้ราษฎรในแต่ละหมู่บ้านสามารถทำเตาประสิทธิภาพสูงขึ้นใช้เอง และส่งไปขายในหมู่บ้านใกล้เคียง จัดตั้งตัวแทนกลุ่มของหมู่บ้านดำเนินงานด้านการตลาด สำหรับการประชาสัมพันธ์ การวิจัยตลาด การติดตามผล และการวิเคราะห์ผลตอบแทนดำเนินการโดยหน่วยงานของรัฐบาล เป้าหมายการดำเนินงานเพื่อลดปริมาณการใช้ถ่านและฟืนของราษฎรเป็นการลดปริมาณการตัดไม้ทำลายป่า โดยส่งเสริมให้มีการใช้เตาประสิทธิภาพสูงอย่างแพร่หลาย และเป็นการเพิ่มอาชีพและรายได้ให้กับราษฎรอีกทางหนึ่ง จากการวิเคราะห์ผลตอบแทนด้านการเงินและการผลิต เมื่อทำการกระจากเตาได้ 50,000 ลูก โดยคิดจาก 12% ของการใช้เตาของ 6,500 หมู่บ้านใน 8 จังหวัด พบว่าให้ผลตอบแทนสูงคุ้มค่าการลงทุนและการผลิตแบบใช้เครื่องผสมดิน (Auxiliary machine) ดีกว่าการผลิตแบบใช้แรงงานคน (Primitive) ทั้งนี้อัตราการผลิตต้องไม่น้อยกว่าเดือนละ 388 เตา