



กรมป่าไม้

ประเด็นการประเมินผล :

ตัวชี้วัดที่ ๑ (๑.๘) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานการพัฒนางานวิจัยด้านป่าไม้

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๖๕

คำอธิบาย :

การพัฒนางานวิจัยด้านป่าไม้

ศึกษาวิจัย

วิเคราะห์ & ประมวลผล พัฒนาต่อยอด

องค์ความรู้

ถ่ายทอด

- การวิจัยและพัฒนาด้านป่าไม้ (R&D) หมายถึง การนำเอาองค์ความรู้ และ/ หรือผล การศึกษาวิจัยมาวิเคราะห์ รวบรวมศึกษาเพิ่มเติม เพื่อให้ได้องค์ความรู้ใหม่ที่สามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้
- การถ่ายทอดเทคโนโลยี (TT) หมายถึง การนำผลการวิจัยและพัฒนางานวิจัยด้าน ป่าไม้ (R&D) ที่แล้วเสร็จมาพัฒนาให้อยู่ในรูปแบบที่เหมาะสมเพื่อนำไปถ่ายทอดสู่กลุ่มเป้าหมายให้ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้
- รูปแบบการถ่ายทอดเทคโนโลยี ได้แก่
 ๑. การติดตาม แนะนำ และแก้ไขปัญหา
 ๒. การเผยแพร่องค์ความรู้จากงานวิจัยด้านป่าไม้
 ๓. การส่งเสริมให้มีการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้งานวิจัยด้านป่าไม้
 ๔. การบริการวิชาการด้านป่าไม้
 ๕. การฝึกอบรม ประชุม สัมมนา และการแสดงนิทรรศการ
 ๖. การสร้างเครือข่ายวิชาการด้านป่าไม้

- ช่องทางการเผยแพร่สู่สาธารณะ ได้แก่
 ๑. อินเทอร์เน็ต เว็บไซต์
 ๒. คลินิกป่าไม้ ศูนย์บริการประชาชน
 ๓. วิทยุ โทรทัศน์
 ๔. หนังสือ สิ่งพิมพ์ แผ่นพับ วีดิทัศน์
 ๕. ฝึกอบรม ประชุม สัมมนา
 ๖. นิทรรศการ
- การนำองค์ความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอดไปใช้ประโยชน์ หมายถึง การนำองค์ความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอดไปใช้ประโยชน์ ดังนี้
 ๑. ใช้สอยในชีวิตประจำวัน
 ๒. เสริมรายได้ หรือลดรายจ่าย
 ๓. สร้างอาชีพ หรือสร้างรายได้
 ๔. พัฒนาต่อยอดองค์ความรู้
 ๕. ต่อยอดเชิงพาณิชย์
 ๖. นำไปใช้ในการปฏิบัติงาน
- ต่อยอดเชิงพาณิชย์ หมายถึง การนำองค์ความรู้จากผลงานวิจัยที่ได้รับการถ่ายทอดไปพัฒนาและประยุกต์เพื่อก่อประโยชน์ทางธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม
 ๑. ธุรกิจ คือ กิจกรรมต่างๆ ที่ก่อให้เกิดการผลิตสินค้าและบริการ โดยมีการซื้อขายแลกเปลี่ยนกัน และมีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการประโยชน์หรือกำไรจากการกระทำของกิจกรรมนั้น
 ๒. อุตสาหกรรม คือ กิจกรรมที่ใช้ทุนและแรงงานเพื่อผลิตสิ่งของ หรือจัดให้มีบริการ ประกอบด้วยอุตสาหกรรมครัวเรือน วิสาหกิจชุมชน และสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
 - ๒.๑ อุตสาหกรรมครัวเรือน คือ อุตสาหกรรมการผลิตต่างๆ เล็กๆ ทำกันในครอบครัว ชุมชน หรือหมู่บ้าน ไม่ใช้แรงงาน ทุนและปัจจัยมาก
 - ๒.๒ วิสาหกิจชุมชน คือ กิจกรรมของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการ หรือการอื่นๆ ที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพันกัน มีวิถีชีวิตร่วมกัน และรวมตัวกันประกอบกิจการ เพื่อสร้างรายได้และการพึ่งพาตนเองของครอบครัว ชุมชนและระหว่างชุมชน
 - ๒.๓ สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) คือ การผลิตหรือจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น และกระบวนการทางความคิด รวมถึงการบริการ การดูแลการอนุรักษ์

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การรักษาภูมิปัญญาไทย การท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี การต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์และการบริการที่มีคุณภาพ มีจุดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของตนเองที่ สอดคล้องกับวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น จำหน่ายและให้บริการในตลาดทั้งภายในและนอกประเทศ

● การประเมินผลงาน ดำเนินการประเมินผลงานตามกิจกรรมสำหรับประกอบการให้คะแนน เป็น ๒ ขั้นตอน

๑. ผลการปฏิบัติงานตามแผนงานกิจกรรมการพัฒนางานวิจัยด้านป่าไม้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ จำนวน ๘๖ โครงการวิจัย ประเมินผลจากรายงานความก้าวหน้าของแต่ละโครงการ หรือรายงานสรุปผลโครงการวิจัยฯ

๒. กลุ่มเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับจากการถ่ายทอดไปใช้ประโยชน์และ/หรือสร้างอาชีพ หรือรายได้ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในเชิงพาณิชย์

เกณฑ์การให้คะแนน :

กำหนดเป็นระดับขั้นตอนของความสำเร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้ คะแนนเป็น ๕ ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับขั้นตอนของความสำเร็จ (Milestone)				
	ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	ระดับ ๕
๑	✓				
๒	✓	✓			
๓	✓	✓	✓		
๔	✓	✓	✓	✓	
๕	✓	✓	✓	✓	✓

โดยที่

ระดับ ๑ ดำเนินงานพัฒนางานวิจัยด้านป่าไม้ จำนวน ๗๘ โครงการ

ระดับ ๒ ดำเนินงานพัฒนางานวิจัยด้านป่าไม้ จำนวน ๘๖ โครงการ

ระดับ ๓ – ดำเนินการเผยแพร่งานวิจัยด้านป่าไม้ที่ดำเนินการแล้วเสร็จ ในปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ผู้สาธารณะได้อย่างครบถ้วน จำนวน ๒๑ โครงการ

– ดำเนินการถ่ายทอดงานวิจัยด้านป่าไม้จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ โครงการ สู่กลุ่มเป้าหมาย

– กลุ่มเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับจากการถ่ายทอดไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ ๘๐

ระดับ ๔ กลุ่มเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับจากการถ่ายทอดไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ ๘๕

ระดับ ๕ – กลุ่มเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับจากการถ่ายทอดไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ ๙๐

- มีการนำไปใช้ประโยชน์ในการต่อยอดเชิงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่า ๓/ ราย

เงื่อนไขการดำเนินการ

คะแนนระดับ	เงื่อนไข	เกณฑ์	วัดจาก	เป้าหมาย
๑	๓๘ โครงการ	- ดำเนินงานพัฒนางานวิจัยด้านป่าไม้	R&D TT	๘๖ โครงการ
๒	๘๖ โครงการ			
๓	๒๑ โครงการ ๒๐ โครงการ ร้อยละ ๘๐	- ดำเนินการเผยแพร่ผลงานวิจัยด้านป่าไม้ที่ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ ๒๕๕๘ สู่อำเภอได้ครบถ้วน - ดำเนินการถ่ายทอดงานวิจัยด้านป่าไม้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ โครงการ สู่กลุ่มเป้าหมาย - กลุ่มเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับจากการถ่ายทอดไปใช้ประโยชน์	TT	- โครงการวิจัยที่ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ จำนวน ๒๑ โครงการ -กลุ่มเป้าหมาย บุคคลภายนอกที่เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๓/โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙
๔	ร้อยละ ๘๕	- กลุ่มเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับจากการถ่ายทอดไปใช้ประโยชน์		กลุ่มเป้าหมาย บุคคลภายนอกที่เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๓/โครงการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙
๕	ร้อยละ ๙๐ ๓/ ราย	- กลุ่มเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับจากการถ่ายทอดไปใช้ประโยชน์ - มีการนำไปใช้ประโยชน์ในการต่อยอดเชิงพาณิชย์		กลุ่มเป้าหมาย บุคคลภายนอกที่เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๓/โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙



กรมป่าไม้

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘
ดำเนินการถ่ายทอดงานวิจัยด้านป่าไม้สู่กลุ่มเป้าหมาย	เรื่อง	๑๕	๑๕	๒๐
การนำไปใช้ประโยชน์ในการต่อยอดเชิงพาณิชย์	ราย	-	-	๒
การเผยแพร่งานวิจัยด้านป่าไม้ที่ดำเนินการแล้วเสร็จสู่ สาธารณะได้อย่างครบถ้วน	โครงการ	-	-	๑๖

หมายเหตุ :

ปัญหาอุปสรรคที่ไม่สามารถดำเนินการให้บรรลุความสำเร็จในระดับคะแนน ๓ ๔ และ ๕ ขึ้นอยู่กับปัจจัยภายนอกซึ่งไม่สามารถควบคุมได้ เช่น ศักยภาพของบุคคล แหล่งเงินทุน ศักยภาพด้านบริหารจัดการตลาด และวัตถุดิบ และภัยธรรมชาติ เป็นต้น

แหล่งข้อมูล :

สำนักวิจัยและพัฒนาการป่าไม้ ประสานกับหน่วยงานในสังกัด เพื่อรวบรวมผลการปฏิบัติงาน โดยมีความถี่การรวบรวมข้อมูลทุก ๓ เดือน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการจัดเก็บข้อมูล

วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

การประเมินผลการนำองค์ความรู้ที่ได้รับจากการถ่ายทอดไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมาย มีวิธีการ ดังนี้

๑ ดำเนินโครงการฝึกอบรมด้านวิจัยป่าไม้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ที่มีบุคคลภายนอกเข้าร่วม จำนวน ๗ โครงการ/หลักสูตร

๒ คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายจากเกษตรกร เจ้าหน้าที่ภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา และประชาชนทั่วไป เข้าร่วมการฝึกอบรม จากทั้ง ๗ โครงการ/หลักสูตร

๓ กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างเพื่อเก็บข้อมูล โดยใช้สูตรของ ทาโร ยามาเน่ (Yamane, ๑๙๗๓)

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

N = ขนาดของประชากร



กรมป่าไม้

e = ความคลาดเคลื่อนความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่างที่ยอมรับได้ ใช้ระดับความเชื่อมั่นที่ ๙๕%

๔ เก็บข้อมูลการนำองค์ความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมาย โดยใช้แบบสอบถาม จากการสัมภาษณ์ และเก็บข้อมูลภาคสนาม

๕ คำนวณหาร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่นำองค์ความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ไปใช้ประโยชน์ ได้จาก

ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่นำองค์ความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ไปใช้ประโยชน์ X ๑๐๐

ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

๖ วิเคราะห์และสรุปผล การนำองค์ความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ของกลุ่มเป้าหมายไปใช้ประโยชน์

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและพัฒนาการป่าไม้

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : กลุ่มงานพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี

สนับสนุนข้อมูลโดย ส่วนอำนวยการ กลุ่มงานพัฒนาผลิตผลป่าไม้

กลุ่มงานพัฒนาอุตสาหกรรมไม้ กลุ่มงานเศรษฐกิจป่าไม้ กลุ่มงานวนวัฒนวิจัย

กลุ่มงานความหลากหลายทางชีวภาพด้านป่าไม้

กลุ่มงานแมลงและจุลชีววิทยาป่าไม้

ผู้จัดเก็บข้อมูล :

๑. นางสาวณัฐฎากร เสมสันทัต นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการพิเศษ

๒. นางวัลย์พร สถิตวิบูลย์ นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการพิเศษ

๓. นายสมบุรณ์ บุญยี่น นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการพิเศษ

๔. นางจันทรรจักษ์ เพ็ชรอนุรักษ์ นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการพิเศษ

๕. นายสัญญา บุญสิริกุล นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการพิเศษ

๖. นายสุชาติ นิยมพิลา นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการพิเศษ

๗. นางนฤมล ภาณุภา นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการพิเศษ

๘. นายวิเชียร ปิยาจารย์ประเสริฐ นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการพิเศษ

๙. นางเบญจรัตน์ พรหมเพ็ญ นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการ

๑๐. นางชนิษฐา จันทโชติ นักวิชาการป่าไม้ปฏิบัติการ

๑๑. นายปรัชญา อารีย์ นักวิชาการเผยแพร่



กรมป่าไม้

-
๑๒. นางสาวอัจฉรา หล่ายแปด นักวิชาการเผยแพร่
๑๓. นางฐิติวรรณ แก้วเพชร นักวิชาการเผยแพร่
๑๔. นางสาวสุทธาสินี โพธิสุนทร นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการ

เบอร์ติดต่อ : โทรศัพท์ ๐ ๒๕๖๑ ๔๒๙๒ ต่อ ๕๙๖๒