

หลักการในการจัดตั้งโรงงานอุตสาหกรรมไม่ให้มีประสิทธิภาพ

ในการจัดตั้งโรงงานอุตสาหกรรมไม่ ซึ่งมีการลงทุนด้วยเงินทุนจำนวนมาก จึงควรมีการคำนึงถึงเกณฑ์ต่างๆที่จะนำมาพิจารณา เพื่อให้โรงงานอุตสาหกรรมไม่ดังกล่าวสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

เกณฑ์หรือปัจจัยต่างๆในโรงงานอุตสาหกรรมไม่พอสรุปได้เป็นข้อๆได้ดังต่อไปนี้

1. ทำเลที่ตั้งโรงงาน
2. การออกแบบผลิตภัณฑ์
3. การวางแผนกระบวนการผลิต
4. การวางแผนผังโรงงาน
5. การวิเคราะห์วิธีทำงาน
6. มาตรฐานการผลิตและการจัดเวลาทำงาน
7. ค่าจ้างแรงงาน
8. การออกแบบงาน

จะเห็นว่า การตั้งโรงงานอุตสาหกรรมไม่คือการจัดตั้งระบบการผลิตนั่นเอง ซึ่งเราจะต้องทำความเข้าใจกับคำว่า การผลิตให้ดีเสียก่อน

การผลิต หมายถึง หน้าที่เกี่ยวกับการจัดหาปัจจัยการผลิตอันได้แก่ กำลังคน วัตถุดิบ อาคารสถานที่ อุปกรณ์เครื่องใช้ เงิน และความรู้ทางเทคโนโลยีเพื่อนำปัจจัยเหล่านี้ไปสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการขึ้นมา แรกเริ่มทีเดีย่วิชาการผลิตได้เริ่มพัฒนาการขึ้นในโรงงานเพราะปัญหาส่วนมากเกิดขึ้นในโรงงาน

ในยุคเริ่มแรกปัญหาส่วนใหญ่ของการผลิตมักจะเป็นการควบคุมค่าแรงงาน เพราะในสมัยนั้นต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นค่าแรงงาน ต่อมาเมื่อโลกได้วิวัฒนาการขึ้น ได้มีการประดิษฐ์คิดค้นเครื่องจักรมาทำงานแทนคนมากขึ้น ค่าแรงทางอ้อมก็มีบทบาทมากขึ้นและในบางครั้งค่าต้นทุนวัตถุดิบกลับมีความสำคัญกว่าค่าแรงงานเสียอีก วิชาการผลิตจึงเริ่มขยายขอบเขตออกไปสู่การออกแบบ การเลือกอุปกรณ์ การควบคุมแรงงานทางอ้อม การควบคุมสินค้าคงเหลือ การควบคุมการผลิตและการควบคุมคุณภาพ

ในระยะต่อมาอุตสาหกรรม ทางด้านบริการได้ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้มีโรงงานชนิดใหม่เกิดขึ้น คือ สำนักงานออฟฟิศ ซึ่งมีเจ้าหน้าที่ทำงานอยู่จำนวนมากเช่นเดียวกับโรงงานอุตสาหกรรมทั่วไป เราเรียกผลิตภัณฑ์ที่ได้จากโรงงานชนิดนี้ว่าบริการ วิชาการผลิตจึงขยายขอบเขตคลุมถึงกิจการบริการด้วย

เมื่อการผลิตเกิดขึ้นก็ต้องมีการบริหารการผลิต เพื่อให้การผลิตนั้นมีประสิทธิภาพ อาจกล่าวได้ว่าการบริหารงานผลิตมีจุดมุ่งหมายที่จะสร้างผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ตามลักษณะที่ต้องการ ในจำนวนและกำหนดเวลาที่ต้องการ โดยเสียค่าใช้จ่ายน้อยที่สุด

วัตถุประสงค์ของกิจการผลิตสินค้า คือการหากำไรให้มากที่สุดในระยะยาว โดยใช้วิธีการที่ถูกต้องตามกฎหมายและศีลธรรม บางครั้งกิจการอาจมีวัตถุประสงค์รองลงมา เช่น การว่าจ้างคนงานให้สม่าเสมอ หรือการเป็นผู้นำในการผลิตสินค้าดี ๆ สู่ตลาด เป็นต้น

หน้าที่ของการผลิต

หน้าที่ของการผลิตสามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มใหญ่ๆ ได้ 3 กลุ่ม คือ

1. เกี่ยวกับการออกแบบ (Design)
2. เกี่ยวกับการวางแผนควบคุม (Planning and control)
3. เกี่ยวกับการประสานงานกับหน่วยงานอื่น

การออกแบบ เป็นขั้นตอนการจัดเตรียมกระบวนการผลิต ให้อยู่ในสภาพพร้อมที่จะทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เป็นการเตรียมแก่นแท้ของระบบการผลิต ซึ่งได้แก่

การเลือกที่ตั้งโรงงาน (Plan Location)

การออกแบบสินค้า (Product Design)

การวางแผนกระบวนการผลิต (Process Planning)

การวางแผนผังโรงงาน (Plant Layout)

การวิเคราะห์วิธีการทำงาน (Method Analysis)

การตั้งมาตรฐานการผลิต (Production Standards)

การกำหนดค่าจ้างแรงงาน (Wages Administration)

การออกแบบงาน (Job Design)

ทั้งหมดนี้เป็นเรื่องเกี่ยวกับการจัดเตรียมปัจจัยการผลิตต่างๆ คือ โรงงาน วัตถุดิบ อุปกรณ์เครื่องจักรในการผลิต อุปกรณ์การเคลื่อนย้ายวัสดุ บุคคล และวิธีทำงาน

การวางแผนและควบคุม เป็นขั้นตอนการจัดระบบการผลิตให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ขั้นตอนนี้เป็น การบริหารงานการผลิตโดยตรง ได้แก่

การวางแผนการผลิต (Production Planning)

การควบคุมสินค้าคงเหลือ (Inventory Control)

การวางกำหนดการและควบคุมการผลิต (Production Scheduling and Control)

การควบคุมคุณภาพ (Quality Control)

การควบคุมค่าใช้จ่าย (Cost Control) และ

การบำรุงรักษา (Maintenance)

ทั้งหมดนี้เป็นการจัดกำลังการผลิตให้มีพอเพียง โดยจัดเตรียมไว้ล่วงหน้า การจัดวัตถุดิบให้มีปริมาณที่เหมาะสม อยู่เสมอ การจัดกำหนดการผลิต เพื่อให้มีการใช้กำลังคนและกำลังเครื่องจักรอย่างเต็มที่ การติดตาม ความก้าวหน้าของงานเพื่อควบคุมปริมาณการผลิตและวันกำหนดเสร็จ การควบคุมผลผลิตให้ได้คุณภาพตาม มาตรฐาน การควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆให้อยู่ในขอบเขตมาตรฐานกับการบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ ให้อยู่ในสภาพมาตรฐาน

การประสานงาน การประสานงานระหว่างการผลิตกับหน่วยงานอื่น ๆ นั้นก็ถือว่าเป็นส่วนสำคัญของการบริหารงานผลิตเช่นเดียวกัน ในส่วนนี้เป็นการเน้นให้เห็นว่า ระบบการผลิตนั้นเป็นเพียงส่วนย่อยของธุรกิจ ทั้งหมด กล่าวคือ การผลิตจำเป็นต้องมีการประสานงานกับหน่วยงานอื่นๆ ได้แก่ งานการตลาด งานวิศวกรรม งานบริหารบุคคล และงานการเงิน เพราะงานอื่นๆเหล่านี้มีบทบาทในการจัดหาและจัดเตรียมระบบการผลิตให้อยู่ในสภาพพร้อม โดยเฉพาะงานการตลาดมีบทบาทในการนำผลผลิตออกสู่ตลาดผู้บริโภคด้วย