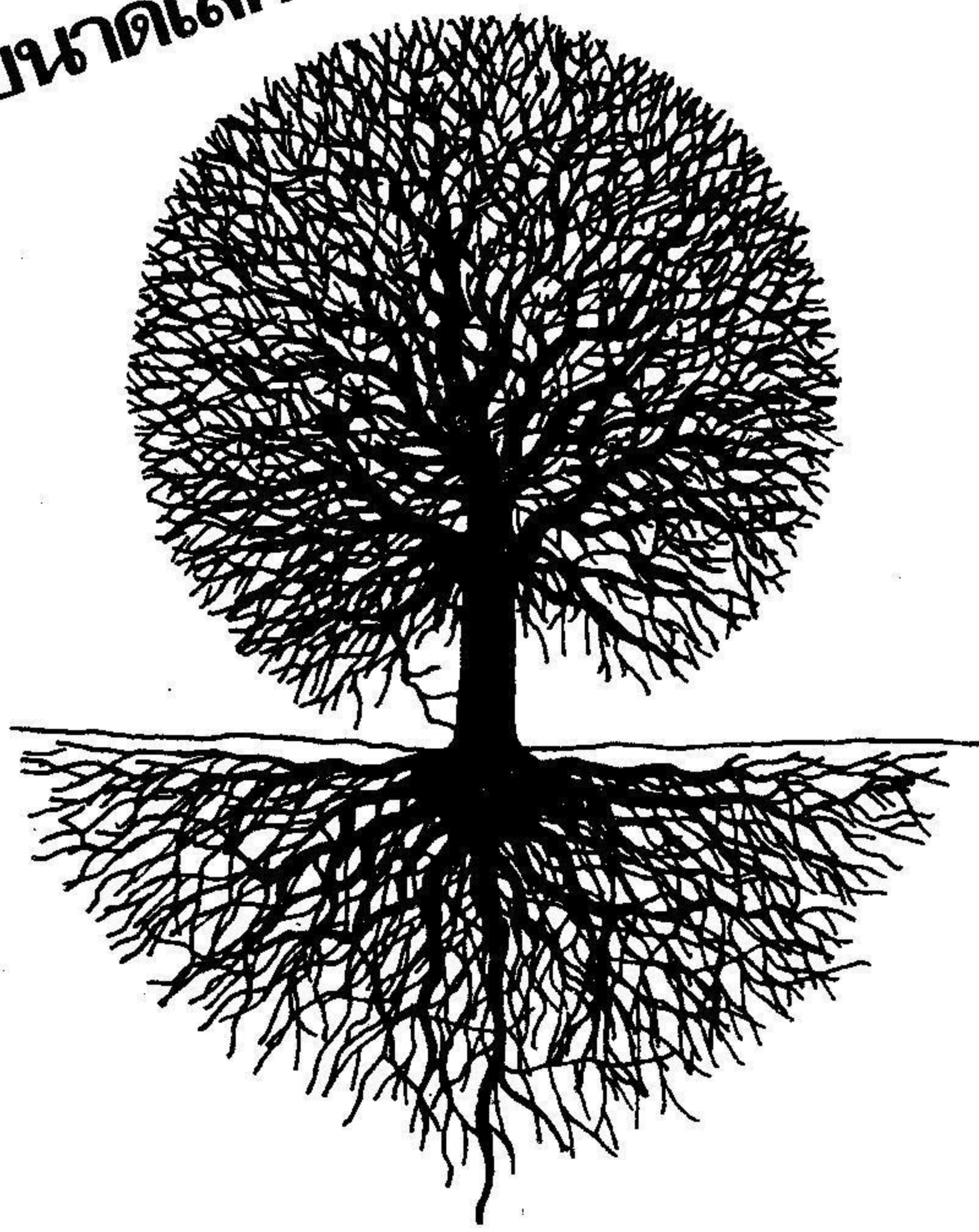


รายงานผล
วิจัย ลักษณะนิสัย และทัศนคติ
ผู้ผลิตไม้ขนาดเล็ก และไม้โตเร็ว



ฝ่ายเศรษฐกิจป่าไม้
กองแผนงาน กรมป่าไม้

บทคัดย่อ

ทำการศึกษาลักษณะนิสัยและทัศนคติของผู้ผลิตไม้ขนาดเล็กและไม้โตเร็วในภาคเอกชน โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างสอบถามผู้ค้าเป็นกิจการประมาณ 95 ราย ได้ทำการศึกษาในด้านสภาพทางสังคมและเศรษฐกิจของเอกชนผู้ค้าเป็นการปลูกสร้างสวนป่า ได้มีการดำเนินการปลูกสร้างสวนป่ามาแล้วไม่น้อยกว่า 6 - 7 ปี ยกเว้นป่าเอกชนที่ปลูกไม้โกงกางและไม้ชายเลนอื่นๆ ซึ่งได้มีการปลูกมานานกว่า 20 ปีแล้ว พื้นที่ที่ใช้ปลูกสร้างสวนป่าโดยส่วนรวมทั้งประเทศไทยพื้นที่ของรัฐ ร้อยละ 51.25 พื้นที่เอกชน (ที่ดินของตนเอง) ร้อยละ 48.75 และแนวโยมการไร่พื้นที่ของรัฐจะมีมากขึ้น ส่วนแนวทางการส่งเสริมด้านการตลาด รัฐควรส่งเสริมให้เอกชนเลือกปลูกพันธุ์ไม้ที่มีอุตสาหกรรมในท้องถิ่นรองรับ หรืออาจหลีกเลี่ยงการนำไม้ที่ปลูกมาใช้ประโยชน์โดยตรงซึ่งไม่เป็นที่นิยมและราคาไม่ดี การนำมาแปรรูปอีกชั้นก่อนจะทำให้เกิดการสร้างงานและเพิ่มมูลค่าขึ้นได้ ทั้งนี้รัฐควรปรับปรุงแก้ไขกฎหมายป่าไม้ และระเบียบต่างๆ ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ นอกจากนี้รัฐควรช่วยหาตลาดต่างประเทศพร้อมทั้งยกเว้นภาษีในระยะแรกและกำหนดขั้นตอนการส่งออกให้สะดวกและรวดเร็วขึ้น สำหรับปัญหาที่มีในระหว่างการปลูกสร้างสวนป่าเอกชนทั่วประเทศ เรียงตามลำดับความสำคัญมากน้อยของปัญหาคือ ปัญหาเงินทุน การตลาด พื้นที่ แรงงาน โรคระบาด อัตราการรอดตาย การขาดแคลนกล้าไม้ การใช้ปุ๋ยขาดแคลนด้านวิชาการ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนและแนวทางการปลูกป่าภาคเอกชนต่อไป