

การศึกษาการตลาดและราคาไม้เศรษฐกิจ

กรณีศึกษา : ไม้ยูคาลิปตัส

กลุ่มงานเศรษฐกิจป่าไม้

สำนักวิจัยการจัดการป่าไม้และผลิตภัณฑ์ป่าไม้

กรมป่าไม้

2548

บทที่ 1 : บทนำ

1. ความสำคัญและที่มาของการศึกษา

ป่าไม้เป็นทรัพยากรที่สำคัญของชาติอย่างหนึ่งที่มีการใช้ประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งในอดีตได้มีการใช้ประโยชน์ทรัพยากรเหล่านี้ไปอย่างไม่ประหยัด ขาดประสิทธิภาพ ปราศจากการวางแผนที่รัดกุม มีการลักลอบตัดไม้ทำลายป่ากันมาก ประกอบกับมีการเพิ่มขึ้นของประชากรอย่างรวดเร็วที่เป็นตัวเร่งให้มีการใช้ไม้มากขึ้น อันเป็นผลทำให้เกิดการขาดแคลนไม้และผลิตผลป่าไม้ขึ้นในปัจจุบัน ดังนั้นแนวทางหนึ่งที่จะสามารถป้องกันและแก้ไขปัญหาหรือบรรเทาความเดือดร้อนอันเนื่องมาจากการขาดแคลนไม้ใช้สอยดังกล่าว โดยการปลูกป่าขึ้นทดแทนการขาดแคลนนั้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการปลูกไม้โตเร็วชนิดต่างๆ โดยเฉพาะไม้ยูคาลิปตัส เพื่อจะได้ผลิตไม้ออกมาใช้ได้ตามกับความต้องการในปัจจุบันและในอนาคต

โดยที่ในปัจจุบันได้มีหลายหน่วยงานด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานของราชการ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนต่างก็ให้ความสนใจและตื่นตัวในการปลูกไม้โตเร็วชนิดต่างๆ โดยเฉพาะไม้ยูคาลิปตัส เพื่อนำไม้ยูคาลิปตัสมาสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว เนื่องจากไม้ยูคาลิปตัสสามารถนำมาใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น ใช้เป็นเชื้อเพลิงในโรงงานอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผาและกระเบื้องเคลือบ อุตสาหกรรมบ่มใบยาสูบ เป็นต้น นอกจากนี้ยังนำมาใช้ในอุตสาหกรรมไฟเบอร์บอร์ด อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ อุตสาหกรรมการผลิตแผ่นจีนไม้อัด ไม้อัดแผ่นเรียบ และแผ่นจีนไม้อัดซีเมนต์ เป็นต้น

ดังนั้น จึงเห็นว่าควรจะได้มีการศึกษาและติดตามสถานการณ์ทางการค้าไม้ยูคาลิปตัสว่ามีความเคลื่อนไหว เปลี่ยนแปลง ตลอดจนมีปัญหาและอุปสรรคอย่างไรบ้าง เพื่อจะได้ นำข้อมูลใช้เป็นที่พื้นฐานในการนำเสนอต่อการกำหนดนโยบายทางด้านเศรษฐกิจป่าไม้ เกี่ยวกับการค้าไม้ยูคาลิปตัสได้อย่างเต็มรูปแบบและเหมาะสมกับความเป็นจริงต่อไป

2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา

ในการศึกษาเศรษฐกิจการค้าไม้ยูคาลิปตัสนี้ มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา คือ

2.1 ศึกษาถึงการใช้ประโยชน์ของไม้ยูคาลิปตัส

2.2 ศึกษาตลาด (วิธีการตลาด ราคาตลาด ตลอดจนภาวะการตลาด) ของไม้ยูคาลิปตัส

2.3 ศึกษาถึงปัญหา อุปสรรคต่างๆ ที่เกิดจากการค้าไม้ยูคาลิปตัส พร้อมทั้งหา

แนวทางข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไขปัญหาดังกล่าว

วิธีการศึกษา

ใช้การศึกษาข้อมูลใน 2 ลักษณะนำมาผสมผสานและพิจารณากัน เพื่อความละเอียด
ถูกต้องครบถ้วนและเชื่อถือได้ คือ

3.1 ศึกษาจากข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) โดยศึกษาข้อมูลที่ได้จากการสำรวจ
สอบถามจากแหล่งการผลิต และค้าไม้ยูคาลิปตัส

3.2 ศึกษาจากข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) โดยการศึกษาข้อมูลที่รวบรวมได้
จากเอกสารต่างๆ ที่ทั้งทางราชการและผู้สนใจทำการศึกษารวบรวมไว้ก่อนหน้านี้

ขอบเขตการศึกษา

ในการศึกษาเศรษฐกิจการค้าไม้ยูคาลิปตัส ศึกษาเฉพาะจากร้านค้าไม้ยูคาลิปตัสโดย
เก็บข้อมูลจากพื้นที่ตัวอย่างในภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นำมาประกอบกับการศึกษา
ข้อมูลทุติยภูมิที่ค้นคว้ารวบรวมได้

5. ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษาจะใช้ระยะเวลา 1 ปี

6. ข้อจำกัดในการศึกษา

ในการศึกษามีข้อจำกัดด้านงบประมาณระยะเวลา ข้อมูลที่แน่ชัดของแหล่งข้อมูล และ
ความมั่นใจที่จะเปิดใจกว้างในการตอบแบบสำรวจสอบถามของผู้ค้าไม้ยูคาลิปตัสในทุกแห่งทุกมุม

7. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา

7.1 ทราบถึงสถานการณ์การค้าไม้ยูคาลิปตัสของร้านค้าไม้ยูคาลิปตัสในประเทศ
ปัญหาอุปสรรคต่างๆ พร้อมแนวทางมาตรการในการป้องกันและแก้ไขปัญหานั้นๆ

7.2 ภาคเอกชนนำไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการวางแผนด้านการค้าไม้ยูคาลิปตัส
ต่อไป