

การผลิตและการตลาดของผลิตภัณฑ์ไม้และเฟอร์นิเจอร์ในท้องที่ภาคเหนือ Production and Marketing of Wood Products and Furniture in Northern Thailand

จตุเทพ โภธิปกรณ์¹

Jutitep Bhodthipuks

ชนะ พิวเหลือง¹

Chana Piewluang

ประจัญ คำมาบุตร²

Prachan Kammabut

ปัทิตตา ศรีวิเชียร³

Patitta Sriwichian

บทคัดย่อ

การศึกษาการผลิตและการตลาดของผลิตภัณฑ์ไม้และเฟอร์นิเจอร์ในท้องที่ภาคเหนือมีวัตถุประสงค์เพื่อทราบถึงข้อมูลการผลิต การตลาด การดำเนินงานของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ไม้และเฟอร์นิเจอร์ประเภทต่างๆ และนำผลการศึกษาที่ได้มาใช้เป็นแนวทางการตัดสินใจให้แก่ผู้ประกอบการรายใหม่ที่สนใจประกอบธุรกิจผลิตภัณฑ์จากไม้และชุมชนที่สนใจประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดเล็ก โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการผลิตเครื่องเรือนไม้และเฟอร์นิเจอร์ไม้สักและไม้จามจูรี และผู้ประกอบการผลิตไม้แกะสลักจากไม้จามจูรี รวม 46 ราย ในจังหวัดลำปาง จังหวัดลำพูน จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดแพร่ ดำเนินการสัมภาษณ์เจาะลึกข้อมูลด้านต่างๆ จากผู้ประกอบการ ได้แก่ ข้อมูลทั่วไป การผลิต การขาย การตลาด ปัญหาและอุปสรรค และข้อเสนอแนะ จากผลการศึกษาพบว่าสามารถจัดกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ไม้ตามลักษณะของการประกอบธุรกิจได้ 6 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มแปรรูปไม้จากไม้ท่อน 2) กลุ่มนำไม้แปรรูปไปผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ดิบ 3) กลุ่มซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ดิบมาทำสี 4) กลุ่มซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ดิบมาและขายไป 5) กลุ่มผลิตผลิตภัณฑ์ไม้แบบครบวงจร และ 6) กลุ่มรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ ทางด้านการจำหน่ายและการตลาด พบว่า ผู้ผลิตเครื่องเรือนไม้และเฟอร์นิเจอร์ไม้ขายส่งให้ผู้จำหน่ายจะมีกำไรประมาณร้อยละ 15 ส่วนผู้จำหน่ายเครื่องเรือนไม้และเฟอร์นิเจอร์ไม้ขายให้ผู้บริโภคจะมีกำไรประมาณร้อยละ 20 ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อยอดขายสินค้า ได้แก่ การมีลูกค้าประจำและคำสั่งซื้อของลูกค้า รวมทั้งการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการในการผลิตและจำหน่าย นอกจากนี้ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจในปัจจุบันทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลงมาก งานวิจัยที่ควรศึกษาต่อไป ได้แก่ การศึกษาต้นทุนค่าเสียโอกาสในการดำเนินงานขั้นตอนต่างๆ เช่น การขนส่งวัตถุดิบซึ่งมีราคาสูงขึ้นและระยะทางไกลขึ้น ระยะเวลาในการขออนุญาตประกอบร้านค้าและสิ่งประดิษฐ์ ด้านการตลาดแคลนแรงงานและค่าแรงงานที่สูงขึ้น และค่าใช้จ่ายด้านการกำจัดเศษไม้และขี้เลื่อย

คำหลัก: ผลิตภัณฑ์ไม้และเฟอร์นิเจอร์ ธุรกิจผลิตภัณฑ์จากไม้ การตลาดผลิตภัณฑ์ป่าไม้

¹ นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการพิเศษ สำนักวิจัยและพัฒนาการป่าไม้

² นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการพิเศษ สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๔ (สาขา นครสวรรค์)

³ ผู้ช่วยนักวิจัย สำนักวิจัยและพัฒนาการป่าไม้